

# PC–2026/ML

U–40/2051

MASS MEDIA

Paper–BJMC–204

(Semester–II)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 60

**Note :** Attempt *two* questions each from Sections A & B carrying 10 marks each and the entire Section C consisting of 10 short answer type questions carrying 2 marks each.

## SECTION—A

- I. Define and explain scope of Mass Communication.
- II. Write in detail about different forms of media used by us.
- III. Explain the role of mass media as a source of education.
- IV. Explain cognition, diversion and social utility uses of media in detail.

## **SECTION—B**

- V. Describe the role of television as mass media of information and entertainment.
- VI. What is the role and importance of public broadcast media in India?
- VII. What should be the role of television and films in society?
- VIII. Elaborate the need and importance of newspapers as a medium of mass communication.

## **SECTION—C**

### **(Compulsory Question)**

- IX. Write short notes on the following :
1. Interpretation.
  2. Surveillance.
  3. New media.
  4. AIR.

5. Doordarshan.
6. Magazines.
7. Information.
8. Mass media.
9. Broadcasting.
10. Social media.

## PUNJABI VERSION

**ਨੋਟ :** ਭਾਗ A ਅਤੇ B ਵਿਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 10 ਅੰਕ ਹਨ। ਭਾਗ C ਸਾਰਾ ਕਰੋ। ਇਸ ਵਿਚ 10 ਸੰਖੇਪ ਉੱਤਰ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2-2 ਅੰਕਾਂ ਦੇ ਹਨ।

### ਭਾਗ—A

- I. ਜਨ-ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਜਨ-ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਦਾਇਰਾ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਰੋ।
- II. ਸਾਡੇ ਵੱਲੋਂ ਇਸਤਿਮਾਲ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮੀਡੀਆ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਦੱਸੋ।
- III. ਸਿਖਿਆ ਦੇ ਸੋਮੇਂ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਾਸ-ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- IV. ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਅਨੁਭਵ, ਦਿਸ਼ਾ ਪਰਿਵਰਤਨ ਅਤੇ ਸਮਾਜਿਕ ਵਰਤੋਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਓ।

### ਭਾਗ—B

- V. ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਦੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੇ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

- VI. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਪਬਲਿਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਕੀ ਹੈ?
- VII. ਸਮਾਜ ਵਿਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਅਤੇ ਫਿਲਮਾਂ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ?
- VIII. ਜਨ-ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਖਬਾਰਾਂ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਓ।

### ਭਾਗ—C

#### (ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ)

- IX. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
1. ਵਿਆਖਿਆ।
  2. ਨਿਗਰਾਨੀ/ਨਜ਼ਰਸਾਨੀ।
  3. ਨਿਊ ਮੀਡੀਆ।
  4. AIR.
  5. ਦੂਰਦਰਸ਼ਨ।

6. ਰਸਾਲੇ।
  7. ਸੂਚਨਾ।
  8. ਜਨ ਮੀਡੀਆ।
  9. ਪ੍ਰਸਾਰਣ।
  10. ਸ਼ੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ।
-